

THE DIGITAL WAY

EL CAMINO DIGITAL CON AT4

## QUÉ HACEMOS



1998 - 2020



### L El negocio tradicional

Programadores, Diseñadores web, Ingenieros.

- L Ingeniería de software para empresas y sector público.
- L Diseño y desarrollo de portales y aplicaciones web.
- L Desarrollo de apps móviles iOS, Android, tvOS, Tizen.
- L Integración de soluciones de software.
- L Desarrollo de APIs y plataformas.
- L Alojamiento y explotación de sistemas en internet.
- L Nueva identidad corporativa.
- L Nueva unidad de negocio.
- L Nueva ubicación.

## QUÉ HACEMOS



1998 - 2020



### L El negocio tradicional

Programadores, Diseñadores web, Ingenieros.

- L Ingeniería de software para empresas y sector público.
- L Diseño y desarrollo de portales y aplicaciones web.
- L Desarrollo de apps móviles iOS, Android, tvOS, Tizen.
- L Integración de soluciones de software.
- L Desarrollo de APIs y plataformas.
- L Alojamiento y explotación de sistemas en internet.

### L Nueva unidad de negocio

Asesores-Consultores para la transformación digital.

- L Recorrer con un único proveedor las etapas de la transformación digital de su negocio.
- L Ser el asesor tecnológico involucrado en el proyecto para facilitar el proceso operativo del negocio, la innovación y la digitalización.
- L Aportar soluciones tecnológicas para escalar cada peldaño del proceso digital.
- L Ejercer de CDO *Chief Digital Officer* de la pyme.

# DÓNDE ESTAMOS



1998 - 2020



## L Nueva dirección

c/. Josep Antoni de Cabanyes 16

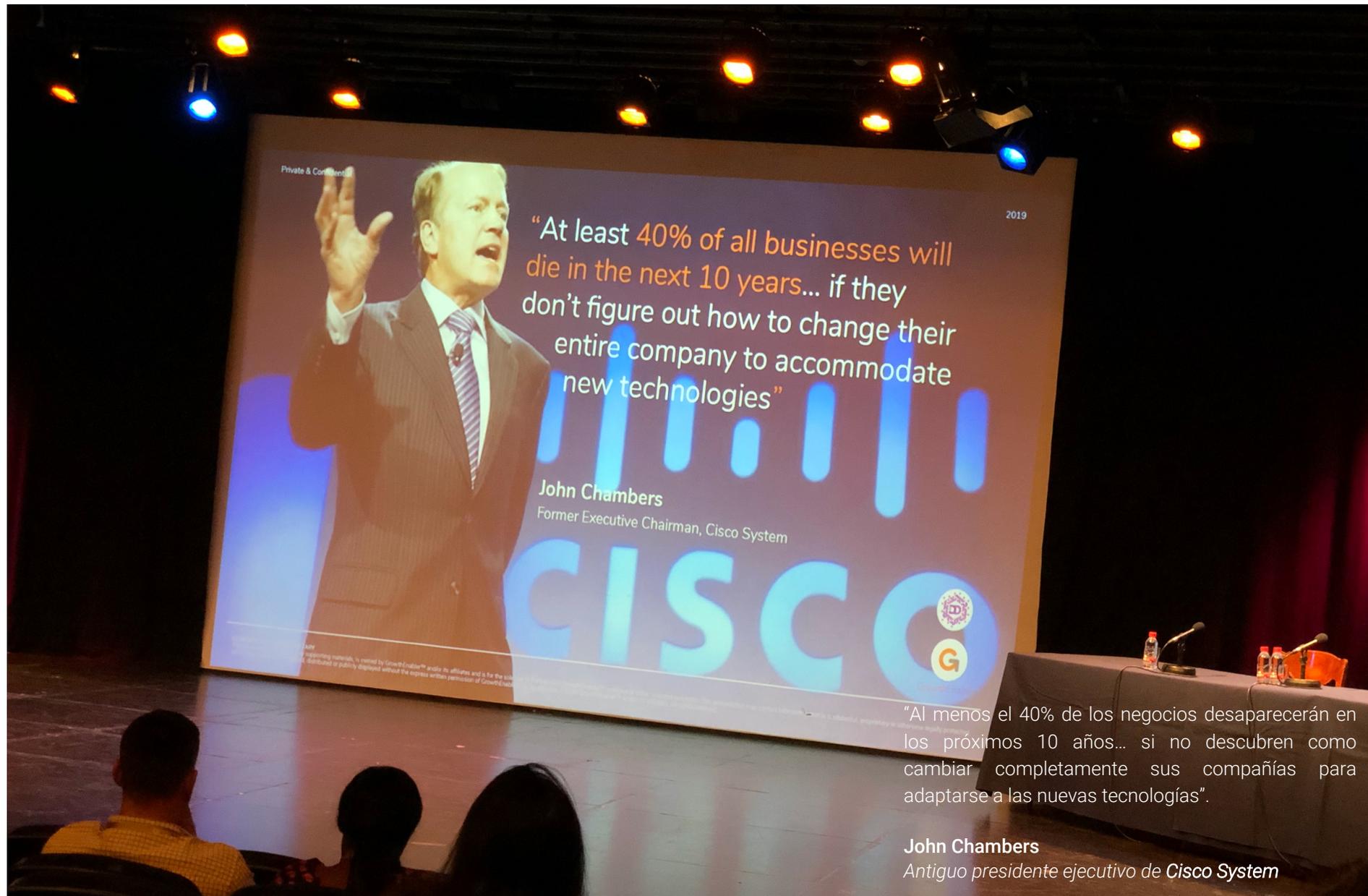
Polígono de Can Valero



# HABLAMOS DE TxD\*

\* TRANSFORMACIÓN DIGITAL

# EL PORQUÉ DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Private & Confidential

2019

“At least 40% of all businesses will die in the next 10 years... if they don't figure out how to change their entire company to accommodate new technologies”

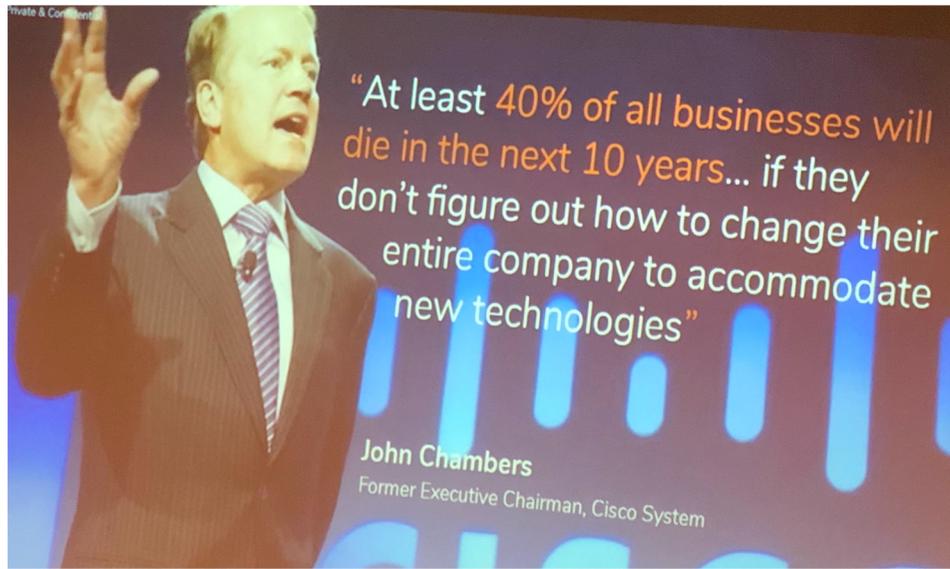
John Chambers  
Former Executive Chairman, Cisco System



“Al menos el 40% de los negocios desaparecerán en los próximos 10 años... si no descubren como cambiar completamente sus compañías para adaptarse a las nuevas tecnologías”.

John Chambers  
Antiguo presidente ejecutivo de Cisco System

## EL PORQUÉ DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



# TE VOY A DECIR 4 VERDADES A LA CARA

- 1 Entorno tecnológico competitivo**
- 2 El Mercado y el Cliente se están digitalizando**
- 3 Ningún sector está a salvo**
- 4 Las empresas necesitan adaptarse para sobrevivir**

# QUÉ ES LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

## LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Mucho más que tecnologías digitales emergentes.

### L ¿Digitalización o Transformación Digital?

No se trata solo de tecnología. Implantar soluciones y digitalizar procesos no es, ni asegura, la transformación digital.

### L Personas y gestión del cambio

La transformación digital va también de personas y de cambios en la cultura de empresa. **Hacen falta mentes digitales y liderazgo.**

### L Sacar valor al dato

El dato es el combustible de la economía digital. Visibilizar el dato y convertirlo en conocimiento para ser capaces de monetizar ese conocimiento.

### L Para un empresario o directivo la TxD es

**Sostenibilidad.** Más **eficiencia.** Mayor **productividad.** Mejora de la **competitividad.**  
**Innovación.** Aumento de la **rentabilidad.** Oportunidad de **crecimiento.** Mejor imagen de **marca.** La llave del futuro del proyecto.

## LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

¿POR QUÉ ES TAN DÍFICIL PARA LA PYME?

**PORQUE LA TxD VA DE  
ESTRATEGIA EMPRESARIAL  
MÁS QUE DE LA OPERATIVA DEL NEGOCIO**

## LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

### L La realidad de la gran empresa

- L Muchas grandes empresas están *actuando para evitar ser disruptados*:
  - L Invirtiendo en startups con foco en su negocio
  - L Innovando y siendo proactivos en el cambio
  - L Con aliados y mentes digitales
  - L Convirtiendo su propio proceso de TxD en nuevo negocio
- L La gran empresa tiene más capacidad financiera para la innovación.
- L La gran empresa tiene a su alcance el conocimiento experto que los servicios de Asesoramiento en Transformación Digital proporcionan.
- L La gran empresa tiene estrategia.

## LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

### └ La realidad de la pyme

- └ Es más ágil pero no tiene estrategia. Tampoco tiene en su equipo mentes digitales.
- └ Sí tiene la capacidad financiera necesaria para abordar su TxD.
- └ En la TxD, la pyme, **no está ni se la espera**. Está paralizada:
  - └ Sabe que debe actuar pero no sabe cómo empezar ni qué hacer.
  - └ Piensa que esto no va con ella, que no le afectará.
  - └ Asimila la TxD a las soluciones tecnológicas de su proveedor de informática (*yo esto ya lo tengo cubierto*)
- └ **Hasta hoy la pyme no tenía a su alcance el conocimiento experto** de un servicio de Asesoramiento en Transformación Digital adaptado a su realidad.

## LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

PORQUE **RECORDAD** LA TxD VA DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL,  
MÁS QUE DE LA OPERATIVA DEL NEGOCIO,

¡JUSTO POR ESO: AT4 THE DIGITAL WAY!

SOMOS ASESORES CONSULTORES  
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA PYME

## L Nuestra propuesta de valor

### DIGITAL WAY CON UN ÚNICO PROVEEDOR

#### L Qué ofrecemos

**Sincronización y sinergia** en todo el proceso de digitalización.

**Enfoque de destino** para evitar las recomendaciones que apartan al proyecto de su destino.

Conseguir **armonía y eficiencia** de todo el sistema digital.

- L Recorrer con un único proveedor las etapas de la transformación digital de su negocio.
- L Ser el asesor tecnológico involucrado en el proyecto para facilitar el proceso operativo del negocio, la innovación y la digitalización.
- L Aportar soluciones tecnológicas para escalar cada peldaño del proceso digital.
- L Ejercer de *Interim CDO Chief Digital Officer* de la pyme.

## EL CAMINO DIGITAL CON AT4



Cómo te ayudamos en cada etapa del proceso

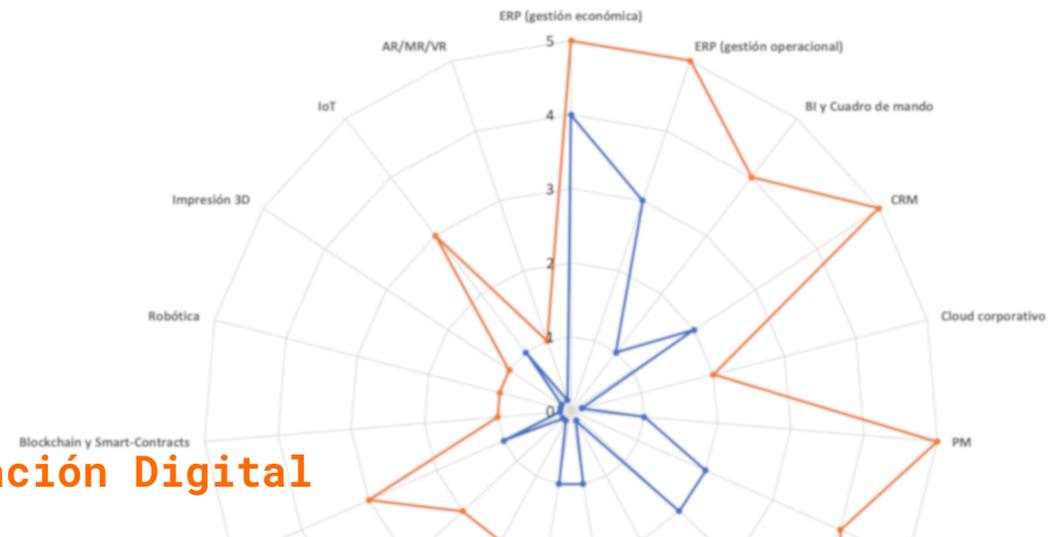


# 1 **L Diagnóstico del grado de madurez digital**

- L Estrategia digital e inversión en digitalización
- L Dimensiones de la digitalización:
  - L Clientes
  - L Oferta
  - L Procesos
  - L Innovación
  - L Personas
  - L Cultura de la organización
- L Tecnologías digitales incorporadas en su empresa:
  - L Tecnologías de uso común
  - L Tecnologías emergentes y disruptivas
- L Información específica de contexto sobre su empresa

2  
Evaluación y  
Elaboración del  
Plan de  
Transformación  
Digital

## 2. Elaboración del Plan de Transformación Digital



Dirigido y realizado por un **asesor-consultor experto** de AT4

**Entrevistamos** a todas las personas clave y colaboradores implicados. Obtenemos evidencias.

Aplicamos nuestro modelo de **los 5 ejes de la digitalización**, para:

1. Evaluar la realidad digital de la empresa
2. Estudiar su potencial de digitalización
3. Proponer un conjunto de acciones y proyectos concretos personalizados a la empresa.

Se materializa en un **Plan de Transformación Digital** claro y accionable, que **alinea el proceso de transformación digital con los objetivos estratégicos y el destino de la organización.**

3

Asesoramiento  
y consultoría  
continuadas

## 3L Asesoramiento y consultoría continuadas



AT4 aporta al proyecto un **asesor-consultor experto**, para:

1. Recorrer con un **único proveedor-aliado** las etapas de transformación digital de su negocio
2. Compartiendo **visión, estrategia y actitud** de crecimiento
3. **Involucrándonos** en todas las etapas del proceso
4. Aportando una **solución sincrónica y armonizada**
5. Cumpliendo la función de **antena tecnológica de la empresa**, para aportar una visión a largo plazo en base a la prospección continua de nuevas tecnologías y soluciones.



## 4 L Ejecución del Plan de Transformación Digital

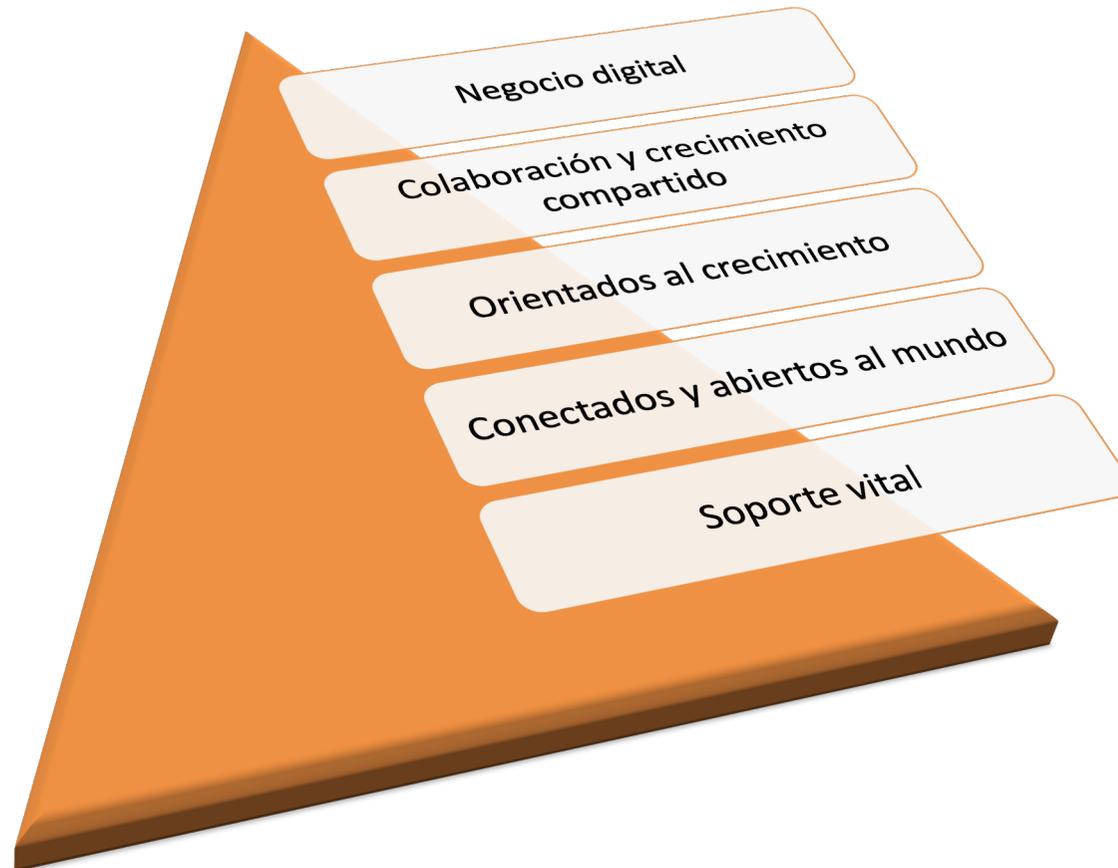


La **Dirección de la empresa decide** qué proyectos se deben poner en marcha en cada momento en función de sus prioridades y capacidad de inversión.

En los proyectos, **intervienen distintos proveedores y aliados de AT4** que suministran los productos y proporcionan los servicios especializados que se precisen.

Bajo la supervisión de un **Jefe de Proyecto de AT4**: interlocución y coordinación de proveedores y aliados. Su función es **velar por el cumplimiento de los compromisos asumidos (alcance, plazos, presupuesto y calidad)**.

## EL MODELO DE 5 EJES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



# LOS 5 EJES DE LA DIGITALIZACIÓN SEGÚN AT4

## 1 SOPORTE VITAL

Foco en la gestión del negocio *in house* y en la infraestructura de tratamiento de la información y comunicaciones para integrar y sincronizar los mínimos necesarios.

## 2 ABIERTOS AL MUNDO

Presencia web, apps móviles y apertura a Clientes y Proveedores. Expansión internacional eCommerce.

## 3 ORIENTADOS AL CRECIMIENTO

Transformación y optimización de procesos internos y externos clave para el desarrollo digital del negocio.

## 4 COLABORACIÓN Y CRECIMIENTO COMPARTIDO

Integración en nuestra cadena de valor de Proveedores y Clientes en un modelo de negocio integrado basado en plataformas digitales.

## 5 REINVENTAR EL NEGOCIO EN DIGITAL

Ampliar o transformar el modelo de negocio, explotando el poder de los datos para extraer información y conocimiento que pueda convertirse en nuevo negocio .

# AT4 L THE DIGITAL WAY

Nos involucramos en el proceso de transformación digital de su negocio acompañando y asesorando en cada etapa del camino.

## L El camino digital con AT4

CREAMOS VALOR COMPARTIDO

- L Aportamos el asesoramiento y los recursos para la innovación y la digitalización
- L Nos involucramos con su equipo en todas las etapas del proceso para aportar valor al ritmo que decida la Dirección
- L Compartimos visión, estrategia y actitud de crecimiento
- L Aseguramos una solución sincrónica y armonizada
- L Vendemos soluciones tecnológicas a problemas reales de negocio
- L Integramos herramientas existentes y desarrollamos soluciones a medida
- L Colaboramos con terceros lo que nos permite trabajar con una oferta de producto y servicios amplia y sólida
- L Compartimos conocimiento para implantar tecnologías emergentes y disruptivas en su negocio
- L Facilitamos el acceso a la financiación pública de la Innovación Tecnológica

## NUESTRAS CREDENCIALES



Projected sales of main products in 2011

Distribution marketing participation in the securities market

Revenue growth divisions.

Legend: TYU division (dark blue), FRT division (light blue)

Bar chart data (approximate values):

Division	Category	Value
TYU division	BN	~100
	HJY	~150
FRT division	BN	~120
	HJY	~180

Table data (approximate values):

	TYU division			FRT division		
GHT	254	550	254	274	154	415
ROW	488	379	754	273	825	154
RTG	254	650	874	657	125	274
WF	304	145	124	752	741	759
HRT	413	784	954	241	741	345

- └ Con consultores senior de experiencia acreditada
- └ Con trayectoria de conocimiento probado
- └ Con personas apasionadas por el éxito
- └ Con recursos propios en diseño, construcción y explotación de sistemas digitales
- └ Con potentes aliados especialistas en el proceso
- └ Con compromiso y trabajo duro

## L Nuestros clientes preferentes

SECTOR PRIVADO PYMES

### L Nuestra misión en el camino digital

Profesionalizar, automatizar e integrar la gestión de la pyme para estar, crecer y ganar dinero en un entorno competitivo tecnológico.

- L Consultoría y asesoramiento IT global para la Transformación Digital
- L Integración de la gestión del negocio a través de soluciones tecnológicas disponibles en el mercado
- L Soluciones específicas de complejidad tecnológica
- L Soluciones innovadoras y/o disruptivas
- L Infraestructura IT y explotación de software y sistemas

### L Nuestros servicios

# AT4 THE DIGITAL WAY

 [at4.net](http://at4.net)

 [ventas@at4.net](mailto:ventas@at4.net)

 971 228 870