

promoción de destinos

Desarrollo de portales web de promoción de destino turístico



Aportamos toda nuestra experiencia de más de 13 años y el conocimiento de las tecnologías y estándares más actuales, con objeto de diseñar y construir soluciones innovadoras para la promoción de destinos turísticos que satisfagan los requerimientos y exigencias de nuestros clientes.

Gestión de identidad en redes sociales 2.0. Estrategia SEO. Portal 2.0 de información turística oficial del municipio de Artà (Mallorca). Portal 2.0 de información turística oficial de Mallorca. Portal de venta online de excursiones y actividades. Portal sobre excursiones para descubrir la isla de Mallorca. Portal 2.0 de agenda local de actividades de Mallorca. Portal de Catálogo de Playas de Baleares. Portal de la agencia de viajes Ambassador Tours, parte del Grupo TUI Travel PLC. Portal oficial del sector de la industria náutica de Baleares. Sitio web para la Agrupación de Cadenas Hoteleras de Baleares. Portal 2.0 de reserva de excursiones con guía turístico. Sistema electrónico de reservas para el Restaurante-Espectáculo Son Amar. Sistema de reservas de alojamiento turístico Avanthotel. comunicaciones móvil y en base a la geolocalización del turista.

www.at4.net

at4: Web promoción destino turístico



INTERNET Y COMUNICACIÓN

Las siguientes referencias, seleccionadas de entre los cientos de proyectos que hemos realizado, ejemplarizan nuestro trabajo para el sector turístico.

www.artamallorca.travel
www.infomallorca.net
www.audioguides.travel
www.nauticaleurope.com
www.click-mallorca.com
www.senderosdemallorca.com
www.agendamallorca.net
www.platgesdebalears.com
www.ambassadortours.es
www.balearsnautic.com
www.cadeneshoteleres.org
www.mallorcatouristguides.com

